

Camarote Salvador apresenta vídeo campanha “O Inexplicável existe” para sua 19ª edição

Vídeo promove breve apresentação da experiência inesquecível do carnaval em seis noites de festa

Camarote Salvador, considerado uma das melhores festas de carnaval do país, apresenta vídeo da campanha que promove sua 19ª edição. “O Inexplicável Existe” foi o conceito escolhido para definir as sensações que o evento proporciona aos parceiros e público. O objetivo é mostrar, de maneira irreverente, todas as emoções possíveis que vão além da vivência do carnaval.

O vídeo foi produzido pela agência PIB CLUB com uma estética moderna e dinâmica. “Em todos esses anos, muitos clientes tentaram explicar o sentimento vivido dentro do Camarote Salvador. Alguns chegaram perto e outros não encontraram palavras. Foi inspirado nesse senso comum que criamos a campanha 2019.”, explica Carlos Sollito, Head de criação da PIB CLUB.

Sonho, fantástico e inesquecível. Esses são alguns dos adjetivos abordados para expressar a sensação surpreendente de estar na festa mais esperada do ano. “Estamos preparando o Camarote Salvador mais épico de todos os tempos”, garante Stefânia Brito, gerente de marketing e comercial do Camarote Salvador. O evento 2019 promete fascinar o público com novidades na estrutura e um line-up de peso.

Ficha Técnica:

Título: O Inexplicável Existe

Agência: PIB CLUB

Cliente: Premium Entretenimento

Produto: Camarote Salvador

Direção de Criação: Pedro Ivo Brito

Head de Criação: Carlos Sollito Jr.

Criação: Carlos Sollito Jr., Jaci Moraes, Kauê Akimoto

Atendimento: Patricia Talocchi

Mídia: Luiz Ramalho, Daniela Granato

Aprovação: Vitor Gonçalves